

# SUPER EXPRESS TV – cennik reklam

## Okładki

Okładka I

kółko

38 śr. 25 300

kwadrat

38x38 mm 25 300

pasek na dole

183x55 mm po obcięciu 36 300

Okładka II

183x275 mm po obcięciu 85 000

Okładka III

183x275 mm po obcięciu 85 000

Okładka IV

183x275 mm po obcięciu 101 700

### ceny w pełnym kolorze (PLN)

## Strony redakcyjne

3 strona

183x275 po obcięciu 91 630

cała kolumna

183x275 po obcięciu 79 690

1/2 strony poziom

173x126,7 mm 44 275

1/2 strony pion

85x258 mm 44 275

1/3 strony poziom

173x84 mm 30 350

1/4 strony

85x126,7 mm 24 000

okienko w krzyżówce

72,3x73,5 mm 10 100

pasek na środku strony

183x68 mm po obcięciu 29 300

pasek na środku dwóch widzących się stron

366x68 mm po obcięciu 58 500

rozkładówka naturalna

366x275 mm po obcięciu 112 500

rozkładówka (pierwsza część pisma)

366x275 mm po obcięciu 152 700

## Strony z programem

### 1 ROZKŁADÓWKA

okienko prime time

33,8x24 mm

8 000

5 okienek prime time

173x24 mm

41 750

9 okienek prime time

321,2x24 mm

62 250

zakreślenie na programach głównych

8 150

### 2 ROZKŁADÓWKA

pasek pod listingiem

356x15 mm

50 900

- **DOPLATA:** za publikację na wybranej stronie lub w wybranym miejscu na stronie +15%  
za wybór miejsca 15%  
reklamy konsekwentne 15%  
dopłata za każdego kolejnego reklamodawcę 15%  
artykuł sponsorowany (przygotowany z materiałów Klienta) 20%  
format niestandardowy 20%

- Maksymalne pole zadruku jednej strony: szer. – 192 mm, wys. – 276 mm.
- Załączniki: wymiary i formaty reklam, wymagania techniczne, harmonogram.
- Wartości podane są w złotych, ceny netto. Do cen netto należy doliczyć 23% VAT.

Wymiary i formaty reklam obowiązują od 1 stycznia 2025 r.